

Communiqué de presse

Lb Qualitative Research fêtera son 1^{er} anniversaire à l'Insight Show à Londres.



Spécialisé dans les comportements responsables et éthiques, l'institut offrira à ses visiteurs, des pré résultats concernant son étude annuelle qui cette année s'oriente sur la Perception du Bio en France. Pour les journalistes sur simple demande par email.



Après 7 ans d'expérience dans les études marketing, Laure Boisier a créé en 2008 son propre institut Lb Qualitative Research, centré sur les problématiques de consommations responsables et les produits bios, éthiques et écologiques. L'institut propose de nouvelles approches qualitatives combinant différents outils méthodologiques et une approche responsable du consommateur.

La marketing Week Live est le plus grand événement marketing en Europe. Les 30 Juin et 1^{er} Juillet, elle réunira les acteurs majeurs du marché du marketing et des études Marketing, autour de 4 salons incontournables dont l'Insight Show.

Cet événement est l'occasion unique pour les annonceurs, agences et instituts de nouer des liens et de générer de nouvelles idées pour faire avancer les métiers du marketing.

**insight
show**
Research for Marketing

MarketingWeekLive!
30 JUNE - 1 JULY @ GRAND HALL OLYMPIA LONDON

Lb Qualitative Research sera sur le Pavillon Français, Stand D203 !

