

## Communiqué de presse

# Lb Qualitative Research part à la conquête des marchés Européens avec Le Petit Marseillais



UBIFRANCE accueillera Lb Qualitative Research sur son Pavillon Français,  
les 30 Juin et 1er Juillet à l'Insight Show de Londres,  
le plus grand événement européen des études marketing.



UBIFRANCE et les Missions Économiques constituent ensemble le réseau public d'appui au développement international des entreprises françaises, actif en France et dans 120 pays.

UBIFRANCE et la Mission Économique de Londres accompagnent les entreprises françaises dans leur démarche à l'export, depuis le diagnostic export complet fait à l'échelon régional jusqu'à l'exécution des projets sur le marché britannique

À l'occasion de l'Insight Show, Lb Qualitative Research présentera ses nouvelles approches *Les Méthodologies Mosaïques* lors d'une conférence qui se tiendra le 1<sup>er</sup> Juillet à 14h15. Son client *Le petit Marseillais*, la très populaire marque des laboratoires Vendôme, partie du Groupe Johnson & Johnson sera à ses côtés pour témoigner de la pertinence de telle approche pour détecter de nouveaux insights consommateurs.



Venez visiter notre pétillant stand D203, tout en couleurs !

