

Communiqué de presse

Nouvel institut Lb Qualitative Research gagne la confiance des grandes marques.



**Notre institut réalise des études Qualitatives en France et à l'International.
Nous apportons aux directions marketing une approche pragmatique,
orientée résultats au cœur du discours de leurs cibles consommateurs.**



Après 7 ans d'expérience dans le secteur des études marketing, Laure Boisier, crée au cœur de Paris son institut Lb Qualitative Research. Malgré sa récente apparition sur le marché, de grandes marques lui ont déjà fait confiance : Roc, Le Petit Marseillais, Kinder, Les Laboratoires Merck.

Notre Institut propose une approche originale d'études : les méthodologies Mosaïques. Grâce à cette approche, nos clients sont capables de penser de manière plus globale et de développer de nouvelles convictions concernant leurs consommateurs. Nous présenterons les principes de cette approche en présence de la marque Le Petit Marseillais lors de l'Insight Show, le 1^{er} Juillet à Londres.

