

# Nos engagements durables pour un institut d'études qualitatives responsable

Chez Lb Qualitative Research, nous essayons d'en faire le maximum pour rendre notre activité et notre environnement durable



## 1<sup>ère</sup> engagement : nos clients et leur satisfaction

- Nous nous préoccupons des besoins de nos clients, et nous construisons des relations ouvertes, fidèles et renouvelées avec eux dans le cadre de leurs projets d'études qualitatives ou de formation.
- Nous pratiquons un juste prix et une juste méthodologie lors de nos propositions commerciales pour rendre accessibles nos prestations à tout type de clientèle.

## 2<sup>nd</sup> engagement : nos consommateurs

- Nous nous préoccupons du bien être du consommateur lors de nos études : nous leur offrons les meilleures conditions pour favoriser leur participation.
- Nous ne les considérons pas comme des « sources de données » mais comme de vrais collaborateurs pour répondre aux problématiques qui nous sont posées.

## 3<sup>ème</sup> engagement : nos fournisseurs

- Nous favorisons les partenariats avec les indépendants afin de créer des relations durables et prospères avec eux et de les aider également à se développer.
- Nous favorisons les partenariats locaux : petites courses, banques, rendez-vous pour déjeuner, reprographie.

## 4<sup>ème</sup> engagement : notre responsabilité sociétale

- Nous favorisons la formation des jeunes, nous accueillons une stagiaire française en licence, nous accueillons une stagiaire européenne en échange Erasmus. Nos stagiaires suivent un vrai cursus de formation à nos côtés et obtiennent de vraies responsabilités suivant leur autonomie.
- Nous soutenons l'association Clowns Sans Frontières, qui apporte du rire aux enfants des pays en guerre ou aux enfants de populations déplacées.

## 5<sup>ème</sup> engagement : notre responsabilité environnementale

- Pour minimiser les dépenses énergétiques dues au chauffage nous avons isolé le bureau.
- Nous modérons notre consommation de papier, de cartouches et notre consommation d'eau.
- Nous favorisons le métro, le bus, le train, ou la marche à pied.