

Toutes ces idées sont copyright déposées à l'INPI
Si certaines de ces idées vous intéressent : n'hésitez pas à nous contacter



1^{ère} idée : Le cahier de gribouille pour groupe soporifique

- Qui n'a jamais expérimenté un groupe de consommateurs terriblement soporifique ?
- Nous avons imaginé une solution ! Le cahier de gribouille pour vous permettre de ne plus vous endormir
- Ce cahier qui est à l'état d'idée verra peut être le jour chez Lb Qualitative Research

2^{nde} idée : Le cahier Panini pour soirée très mondaine

- Comment créer du lien facilement entre des invités ne se connaissant pas lors d'une soirée?
- Créez un cahier panini ou chacun aura pour but de le remplir avec les cartes de visite de chaque invité
- Le cahier panini peut aussi être utilisé en workshop

3^{ème} idée : Le Qualithon

- Tout le monde connaît le Téléthon... mais nous avons imaginé le Qualithon !
- 24 heures d'entretiens ou de groupes de consommateur sur un sujet responsable
- Participation des consommateurs volontaire, mené par les instituts d'études et financé par les annonceurs

4^{ème} idée : Dites le en post-it !

- Vous voulez faire passer une idée lors d'une réunion ?
- Créez un canevas de post-it pour la faire figurer et demandez à chacun de le remplir de post-it
- Un moyen ludique de faire passer une idée dont tout le monde se souviendra!



Extract from Bang-Yao Liu Video