

POUR OPTIMISER VOS ESPACES DE VENTE AVEZ-VOUS TOUTES LES CLEFS ?

- La répartition de l'espace est-elle pertinente pour l'activité ?
- L'aménagement & la décoration sont-ils adaptés?
- Quelle est la perception du temps d'attente?
- Votre espace influence-t-il sur la perception du service apporté lors de la vente?
- La distribution des zones dans l'espace est-elle optimale pour les relations entre collaborateurs?

Nous récoltons les impressions des visiteurs et explorons les améliorations attendues pour faire de vos lieux de vente des endroits plus attractifs.



Lb Qualitative Research, spécialiste des études qualitatives, développe une expertise en évaluation des espaces. Basée sur des entretiens cette approche est réalisée sur site auprès de la cible visitant le lieu.



Qualitative Research

research@lb-qr.com - +33 (0) 6 18 38 04 16