



DES PACKS INNOVANTS

POUR VOS PRODUITS !

Pour vous permettre de designer des packs innovants en adéquation avec vos produits et les attentes des consommateurs, **Lb Qualitative Research** vous propose démarche associant le Quali et le travail d'un dessinateur pendant les groupes.



Lb Qualitative Research

Institut d'études apporte aux directions marketing son expertise en études Quali. Une approche pragmatique & orientée résultats au cœur du discours du consommateur.

① Imaginer le pack

Une étape de créativité où les consommateurs en groupe transmettent leurs attentes à un dessinateur

② Valider le pack

Une étude Quali pour validation les pistes packs les plus porteuses



Qualitative Research

research@lb-qr.com - +33 (0) 6 18 38 04 16