

# Une approche Quali web

## LE JOURNAL INTIME ONLINE

Le Journal Intime Online permet de :

- Toucher vos consommateurs dans leur moment intime
- Tester un produit en *in use* par une méthodologie Quali
- Explorer les habitudes de consommation des cibles difficiles à déplacer en groupe.

### Lb Qualitative Research

Institut d'études apporte aux directions marketing son expertise en études Quali. Une approche pragmatique et orientée résultats au cœur du discours consommateur.

### modalisa

Spécialiste des solutions d'enquêtes en ligne met à disposition son expertise d'hébergement et de mise en ligne de questionnaires.



Le journal Online : un outil pertinent pour permettre aux participants de fournir du contenu en ligne directement exploitable



Qualitative Research

research@lb-qr.com - +33 (0) 6 18 38 04 16