

## Stage Chargé d'études – 5 ~ 6 mois

### Entreprise LB-QR basée à Paris Dates : de manière récurrente Avec possibilité d'embauche au niveau Junior

Lb Qualitative Research est une société d'études qualitatives et créatives dont l'activité porte plus particulièrement sur l'innovation et le positionnement produit.

Les principaux clients sont des fabricants de produits de grande consommation (Johnson & Johnson, Unilever, Ferrero...) mais également des sociétés d'études étrangères ayant la même activité d'études Qualitatives (Doxa, nQual, Incite, Face...)

Le champ d'intervention de la société est Français comme International.

Le CA pour 2009 est de 200 000€ et se développe au rythme de une à deux études par mois. Notre équipe est constituée d'une seule associée, fondatrice et directrice d'études. et d'un réseau de free-lance études, de recruteurs, de traducteurs...

-----

La directrice entouré d'un réseau de free lances recherche un(e) stagiaire chargée d'études pour une durée de 5 à 6 mois de manière récurrente.

Le / la stagiaire participera aux études mais également au développement de la structure :

#### Activités

##### ❖ participation aux études qualitatives sous la direction de la directrice

→ le stagiaire pourra suivre toutes les phases de la réalisation d'une étude, depuis la demande d'étude faite par le client à la remise d'un rapport

- rédactions de briefs et demandes de devis pour la mise en place des études
- rédactions de questionnaires de recrutements en vue du recrutement consommateurs
- suivi qualité du recrutement consommateurs en lien avec les partenaires de recrutement
- gestion du planning du terrain en lien avec les partenaires de location de salles
- interaction clientèle afin d'informer les commanditaires des études de la mise en place (transmission de document de synthèse de l'organisation terrain)
- gestion du matériel d'étude (préparation, organisation, impressions)
- présence active lors de la réalisation du terrain (prise de notes, représentation clientèle)
- mise en forme du contenu récolté lors du terrain de l'étude
- mise en forme de rapport ou de présentation clients

##### ❖ développement de la structure

- réflexion sur la mise en place d'une stratégie commerciale
- participation à divers projets de développement, avec par exemple :
  - travail sur des contenus de communication (blog, site)
  - travail sur les contenus anglais du Site Internet
  - mise en place d'un contre fichier de consommateurs
  - mise en place de tout autre outil pertinent pour le développement de l'activité

-----

#### Profil recherché:

- Etudiant Bac+3 minimum (commerce, marketing, gestion de projet ...)
- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Volonté affirmée de faire des études marketing
- Maîtrise d'anglais (écrit et parlé)
- Maîtrise des logiciels PowerPoint, Word et Excel (Photoshop est un plus)
- Pratique de la rédaction de rapports, et de la prise de notes synthétiques
- Autonome, fiable, « Solution finder », volontaire, pragmatique, communicant
- Capacité à gérer son temps et son agenda
- Commercial, à l'aise pour prendre le téléphone

Une expérience antérieure en marketing / cabinet d'études de marché est un plus.

-----

#### Modalité de stage

Le maître de stage sera la directrice de la société Lb Qualitative Research

Stage basé à Paris dans le 20eme – M° Ménilmontant

Horaires : 9h30 – 18h30

Rémunération : dans les contraintes légales imposées par les Conventions de Stage. Avec en plus la prise en charge de la Carte Navigo pendant la durée du stage

-----

#### Pour postuler

Envoyer un CV, et un email succinct d'accompagnement (pas de lettre) en français, à l'adresse suivante : [research@lb-qr.com](mailto:research@lb-qr.com) - Veuillez spécifier la référence SITELB