

Compte Rendu de notre présence au SEMO 08

Lb Qualitative Research a été présent Stand B23

Les 5 et 6 novembre 2008 Porte Maillot

www.salon-semb.com



Notre première apparition dans le monde des instituts d'étude !

- A peine créée – Août 2008 – Lb Qualitative Research a exposé lors du Salon SEMO de Novembre 2008, pour lancer son activité d'études qualitatives. Les organisateurs nous ont chaleureusement accueillis en offrant à notre structure naissante, une offre adaptée à sa taille et à ses contraintes financières.



Nous avons pu exposer sur **un très joli stand de 7m² tout en couleurs**, situé à la sortie des zones d'ateliers.

Nous avons été très heureux d'accueillir nos clients et nos futurs clients et de leur avoir présenté **nos approches sensorielles**, ainsi que notre offre en lien avec **notre engagement sur la consommation responsable**.

- Lors de ces deux jours d'exposition les rencontres ont été riches et amicales.
 - ✦ Nous avons rencontré de belles marques dans des secteurs variés, et en voici quelques unes : Fleury Michon, Magimix, Hyg na, Geoxia, Cadbury Schweppes, Sodexo, Carrefour, Yahoo.
 - ✦ Nous avons pu revoir des marques que nous connaissons et que nous apprécions: Le Petit Marseillais, Johnson & Johnson, Unilever, et L'Oréal.
 - ✦ Nous avons renforcé notre réseau international avec des rencontres intéressantes d'instituts anglais, espagnol, allemand, italien, marocain et russe.
 - ✦ Nous avons pu créer de nouveaux partenariats avec des fournisseurs dans le domaine du recrutement, de la location de salle, de la traduction.
 - ✦ Nous avons fait la connaissance d'experts dans les domaines des études shoppers, du quali online (blog-boards), des études spécialisées dans le médical, dans les prestations de planning stratégique, pour lesquels nous ne sommes pas expert, mais pour lesquels   présent nous pouvons intervenir grâce à eux.
 - ✦ Nous avons également une pensée amicale pour tous les étudiants étant venus partager avec nous leur projet professionnel, pour les journalistes qui ont écrit sur nous, et bien sur pour nos concurrents – petits ou gros – qui sont venus nous observer avec un regard intrigué.

Nous espérons que tous ont apprécié nos macarons colorés –   l'image de notre logo – et notre champagne !